

Wir geben
Recypack eine:

7

Testimonial

Wie sind Sie zu Recypack gekommen? „Wir suchten nach einem bestimmten Produkt, fanden es jedoch sehr teuer. Deshalb haben wir im Internet nach anderen Lieferanten für dieses Produkt gesucht. So sind wir auf Recypack gestoßen.“

„Recypack hat das Problem gelöst.“ „Ein Account Manager von Recypack kam vorbei, um eine Maschine vorzuführen. Dies war eine sehr kompakte und automatische Lösung. Sie spart uns viel Zeit und Lagerplatz. Zudem ist die Maschine sehr benutzerfreundlich.“

„Recypack hat uns Einsparungen gebracht.“ „Der Tipp, den wir von euch zu den quadratischen Hülsen erhalten haben, hat uns erhebliche Einsparungen ermöglicht, z. B. bei den Versandkosten. Recypack denkt nicht nur an Kosteneinsparungen, sondern auch an Qualität.“

Wie wird die Betreuung durch Recypack wahrgenommen? „Wenn Fachwissen benötigt wird, sorgt Recypack dafür, dass dieses vor Ort zur Verfügung steht.“

Dadurch erhält der Kunde eine bessere Beratung. Außerdem denkt Recypack aktiv mit, was ich sehr wichtig finde. Sie gehen der eigentlichen Frage auf den Grund: Worum geht es wirklich? Handelt es sich um ein persönliches Problem oder ein Qualitätsproblem?“

Was waren Ihre Erwartungen an Recypack zu Beginn der Zusammenarbeit?

„Mitdenken – nicht nur in Bezug auf Kosten, sondern auch auf Qualität. Ebenso eine professionelle Beratung im Bereich Verpackungen und intelligente Lösungen, wie zum Beispiel Füllmaschinen.“

Was hat Recypack Ihnen gebracht?

„Vor allem haben sie sich von Anfang an in unsere Herausforderungen hineingedacht und sind zu uns vor Ort gekommen, um genau herauszufinden, wo die Probleme liegen. Durch gezielte Fragen konnten sie die eigentliche Fragestellung ermitteln und uns so eine passende Lösung bieten.“



Henri R.

Leiter Dokumentendienste

Über das Unternehmen

Das Unternehmen wurde 1966 in Marseille gegründet und ist zum weltweiten Marktführer für „Quality of Life Services“ gewachsen.

- Absolute Marktführerschaft
- 425.000 Mitarbeiter
- In 80 Ländern tätig
- 75 Millionen Nutzer
- 20,2 Milliarden Euro Umsatz

In den Niederlanden bietet das Unternehmen ein breites Spektrum an „On-site Services“ für Kunden aus der Wirtschaft, im öffentlichen Sektor, im Gesundheitswesen und im Bildungsbereich – sogar Offshore, auf Bohrplattformen. Das Servicepaket umfasst unter anderem Landschaftspflege, Gebäudemanagement, Empfangsdienste, Sicherheit, Verwaltung und Ausgabe von Arbeitskleidung, Fuhrparkmanagement, Catering und viele weitere Facility Services, sodass sich die Kunden voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

RECYPACK
nachhaltige Verpackung

