

Testimonial

Erlebnis & Nachhaltigkeit

Schon beim Betreten des Büros und Lagers des Fulfillment-Unternehmens wird sofort deutlich: Hier dreht sich alles um Erlebnis und Nachhaltigkeit. Während Arza mit Begeisterung die umweltbewusste Einrichtung mit gebrauchten Möbeln erklärt, betritt spontan ein Kunde das Gebäude. Ebenfalls ein nachhaltiges Unternehmen: „Eine Art Hema, aber komplett verantwortungsbewusst.“

Genau auf solche Kunden fokussieren sie sich: nachhaltige Unternehmen mit gemeinsamen Werten. „Gerade jetzt, da Nachhaltigkeit auch gesetzlich immer mehr an Bedeutung gewinnt, sind wir als Fulfillment-Anbieter bereits einen großen Schritt voraus.“ Nachhaltiges Denken ist in allen Bereichen des Unternehmens verankert: kaputte Paletten werden zum Beispiel von einer sozialen Werkstatt abgeholt und in Möbel oder Spielzeug verwandelt. „Ganz im Sinne der Kreislaufwirtschaft.“



Die Zusammenarbeit mit Recypack: „Vor etwa vier Jahren sind wir mit Recypack in Kontakt gekommen. Damals haben wir mit Kartons und der Minipakr Industrial Luftpolstermaschine begonnen. Es wurde schnell deutlich, dass wir eine gemeinsame Vision in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation teilen. Inzwischen ist unsere Zusammenarbeit stark gewachsen und wir nutzen verschiedene Verpackungsmaterialien von Recypack.“

Was hat Sie zu Beginn am meisten an der Herangehensweise von Recypack angesprochen?

„Die Liefertreue. Wenn wir etwas gebraucht haben, wurde es schnell geliefert. In Spitzenzeiten kam es sogar vor, dass unser Accountmanager persönlich Verpackungen vorbeibrachte. Dieses Mitdenken und flexible Handeln ist in unserer Branche wirklich essenziell, da wir viel mit Start-ups oder kleinen Unternehmen arbeiten. Da lässt sich nicht immer alles perfekt planen – aber mit Recypack haben wir einen zuverlässigen Partner an unserer Seite.“



Wir geben
Recypack die note:

9

„Das ist eine schöne Zahl, lässt aber noch ein klein wenig Raum, um sich ständig weiterzuentwickeln. Besonders im Bereich Nachhaltigkeit seid ihr wirklich außergewöhnlich.“



Arza W.
Mitinhaberin

Über das Unternehmen

Ein junges, schnell wachsendes und nachhaltiges Fulfillment-Unternehmen, das Onlineshops bei ihren logistischen Prozessen unterstützt. Der Fokus liegt auf Webshops aus verschiedenen Branchen, die mehr als nur Lagerung und Versand benötigen: Es wird mitgedacht und stets individuell gearbeitet. Ihr Versprechen: „Nachhaltig, skalierbar und persönlich.“

- Aktiv seit 2018;
- Nachhaltiger Versand;
- Spezialisiert auf E-Commerce-Fulfillment für nachhaltige Marken

RECYPACK
nachhaltige Verpackung

Testimonial

Welche Verpackungsmaterialien verwenden Sie hauptsächlich? „Wir verwenden viele verschiedene Kartonarten, darunter auch Briefkastenkartons, und prüfen aktuell den verstärkten Einsatz von Autolock-Kartons. Zum Auffüllen nutzen wir FillPak-Papier und verschließen die Kartons mit Ecotape. Beides passt sehr gut zu unserem nachhaltigen Ansatz.“

Wir verwenden auch Handstretchfolie. Auch wenn diese Folien materialbedingt nicht vollständig kompostierbar sind, sorgt der CO₂-Kompensationsüberschuss des Recypack-Waldes dafür, dass wir diese Produkte dennoch CO₂-neutral einsetzen können. So können wir unseren Kunden einen nachhaltigen Verpackungsprozess bieten, ohne Abstriche bei Qualität und Effizienz zu machen.“

Wie beurteilen Sie die Qualität unserer Verpackungsmaterialien?

„Die Qualität ist gut. Die Umstellung auf Ecotape war anfangs etwas gewöhnungsbedürftig, aber das Lagerteam ist mittlerweile zufrieden damit. Die Produkte sind zuverlässig und passen zu unseren Anforderungen.“

Was sind die größten Herausforderungen in Ihrem Verpackungsprozess?

„In Spitzenzeiten müssen wir oft große Mengen an Kartons in kurzer Zeit verpacken. Da sind Lösungen wie Autolock-Kartons sehr wertvoll. Außerdem versuchen wir, möglichst passgenau zu verpacken – mit so wenig Luft wie möglich, stabil und effizient. Recypack denkt mit uns mit, um solche Prozesse zu optimieren.“



Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei Ihrer Wahl von Verpackungsmaterialien?

„Nachhaltigkeit ist mittlerweile einer unserer Schwerpunkte. Viele unserer Kunden legen großen Wert darauf – einige wünschen sich sogar, dass wir Kartons wiederverwenden.“ Auf der Suche nach einem umweltfreundlicheren Verpackungsprozess wollte das Unternehmen den übermäßigen Einsatz von Plastik vermeiden. „Recypack hat uns dabei geholfen, Plastik-Luftkissen durch Papierfüllmaterial zu ersetzen. Außerdem liefern sie FSC-zertifizierte Kartons im passenden Format, wodurch wir weniger Leerraum und somit auch weniger CO₂-Ausstoß beim Transport haben.“

Würden Sie Recypack anderen Unternehmen weiterempfehlen?

„Ja, auf jeden Fall. Es gibt viele Anbieter von Verpackungsmaterial, aber Recypack hebt sich durch den Fokus auf Nachhaltigkeit deutlich ab – das spricht uns sehr an. Und unser Accountmanager Dennis schaut regelmäßig vorbei, denkt mit und ist sehr angenehm in der Zusammenarbeit. Das macht den Unterschied.“

